

# NETTVERKSSEMINAR FOR KOMMUNIKASJONS- MEDARBEIDERE

## PROGRAM

**Sted:** NTOs lokaler/KPMG konferansesenter, Sørkedalsveien 6, Oslo **Dato:** 15. og 16. mars 2018

### PROGRAM TORSDAG 15. MARS

11.30 – 12.00 LUNSJ

12.00 – 16.00 SEMINAR

---

#### VELKOMMEN

12.00 – 13.45 YTRINGENS UTTRYKK OG AVTRYKK

#### **Om ytringskunst, media og den offentlige samtalen**

Foredrag ved Andreas Wiese, daglig leder Litteraturhuset Oslo

#### **Kunstens plass i markedsføringen og det offentlige rom**

Case-presentasjoner ved:

- Ida Margrethe Halvorsen, kommunikasjonssjef, Nationalteatret:  
*Teatret som møteplass og stemme i det offentlige ordskiftet*
- Kenneth Fredstie, markeds- og kommunikasjonssjef, Den Norske Opera & Ballett:  
*Markedsføringsstuntet «War Requiem» og Operaens 10-års jubileum 2018*

13.45 – 14.00 PAUSE

14.00 – 14.45 ANNONSESAMARBEID

Innledninger ved Lina Nilsson, mediaplanner RED Media Consulting, Knut Bjørnstad, Aftenposten/Scibsted og Camilla Larntvet Kvernes, Dagens Næringsliv.

14.45 – 15.45 PUBLIKUMSUNDERSØKELSER I KJØLVANNET AV «MITT PUBLIKUM»

Hvem er undersøkt, hva er undersøkt, hvilke funn har vi gjort og hvilke analyseprodukter har vi utviklet? Hva sitter vi på av innsikt? Er det ønskelig med benchmarking?

Innledning ved Ingrid Handeland, direktør Norsk publikumsutvikling

16.15 – 18.00 MIDDAG PÅ KAFÉ LØVE

18.30 – 21.45 «ENGLER I AMERIKA, DEL 1», NATIONALTHEATRET

## PROGRAM FREDAG 16. MARS

8.45 – 9.00 KAFFE OG FRUKT

9.00 – 14.00 SEMINAR

---

9.00 – 10.00 VIDEREUTVIKLING AV SCENEKORTET

NTO administrerer rabattkortet Scenekortet som distribueres til ansatte ved de NTO-institusjonene som er tilknyttet Scenekort-ordningen, samt til medlemmer av en rekke kunstnerforbund og andre organisasjoner. Er tiden kommet til å utvide Scenekort-ordningen og innlemme det ordinære publikummet i ordningen?

Innledning ved Morten Gjelten, NTO

10.00 – 11.30 KOLLEKTIVE KUNSTARTER = KOLLEKTIVT KOMMUNIKASJONSARBEID?

### De ulike avdelingenes rolle i formidlings- og kommunikasjonsarbeidet

Case-presentasjoner ved:

- Mette Helgeland Blom, informasjonssjef og Ingvild Hellum, produksjonssjef, Riksteatret:  
*Kunsten å planlegge for teater og kommunikasjon*
- Marie Teresie Sørensen, leder formidling og Kilden Dialog og Janneke Aulie, salgs- og markedsjef Kilden teater- og konserthus:  
*Vi er Kilden – Perspektiver på kommunikasjonsarbeid for fire ulike kunstarter i Kilden Teater og Konserthus*

11.30 – 12.00 LUNSJ

12.00 – 13.15 FLERSTEMT FORMIDLING

### Dialogen med skolen – på tide med en felles formidlingsplattform?

Innledning ved Silje Gripsrud, kommunikasjonssjef, Den Nationale Scene

### Applaus Scenekunst

Innledning ved Monica Boracco, styreleder Applaus og forbundsleder Dramatikerforbundet

13.15 – 13.45 HEDDADAGENE

Orientering ved Kjetil Falkum, prosjektleder Heddadagene

13.45 – 14.00 OPPSUMMERING