

KOMMUNIKASJONS- SEMINAR

PROGRAM

Sted: Dansens Hus, adresse, Oslo

Dato: 17. og 18. juni 2019

PROGRAM MANDAG 17. JUNI

11.00 REGISTRERING

11.30 LUNSJ

12.00 SEMINAR

VELKOMMEN

SCENEKUNSTEN OG KUNSTMUSIKKENS VOKABULAR

Kunst- og kulturlivet er avhengig av at det eksisterer et presist og funksjonelt fagspråk rundt de ulike kunstuttrykkene. Det kritiske og analytiske blikket og dialogen med academia er vesentlig for utviklingen av norsk scenekunst og kunstmusikk.

På samme måte er vi avhengige av at fagterminologien brukes nennsomt og at media tar sitt formidlingsansvar og brede mandat på alvor. Mediene og kunstinstitusjonene, anmelderne og informasjonsmedarbeiderne, deler begge målet om å finne innganger som kan åpne kunsten for et nytt og interessert publikum.

For hvordan kommunisere tidvis abstrakt og til dels lite tilgjengelig kunst på en måte som både treffer et alminnelig publikum og er tro mot det kunstneriske prosjektet?

Hvordan balanserer man i praksis ønsket om presisjon fra et kresent og høykompetent kunstmiljø på den ene siden - og tidsknappheten hos et relativt uforberedt, men godt vant publikum man forventes å engasjere på den andre siden?

Og hvilket ansvar har kunstverdenen og kunstinstitusjonene selv for å bidra til å utvikle og vedlikeholde et anvendelig og forståelig språk rundt sin kunst? Hvordan presenterer vi oss selv? Hvilket vokabular bruker vi? Hvorfor velger vi dette? Og hvilke signaler sender vi med det til omverdenen?

Kunstspråket: Forklare eller forføre?

Foredrag ved Mona Pahle Bjerke, billedkunstanmelder NRK

Måltrettet kommunikasjon av samtidsdans

Dansens Hus har gjennomført en omfattende publikums- og befolkningsundersøkelse i regi av NPU/Opinion. Ett tydelig resultat har ført til endringer og omlegginger av kommunikasjonsstrategien: Det var et klart signal fra eksisterende publikum at forestillingstekster og redaksjonelle tekster opplevdes som elitistiske og lite tilgjengelige. Et annet viktig resultat viste at publikum i stor grad lar seg engasjere av bilder og visuelt materiale når de skal velge forestilling. Kanskje ikke så rart når man snakker om dans? Gjelder dette andre scenekunstformer også? For Dansens Hus har resultatene ført til konkrete endringer, og en ytterligere konsentrasjon og ønske om å jobbe med å utvikle et mer kommuniserende språk.

Case-presentasjon ved Erik Årslund, kommunikasjonssjef Dansens Hus

PAUSE

14.00 ALLTID BEREDT? KRISEKOMMUNIKASJON – ERFARINGSUTVEKSLING

Når en intern krise oppstår, konflikter eskalerer, svært alvorlige hendelser eller ekstreme ytringer finner sted, vil de fleste ønske å kunne arbeide uforstyrret for raskest mulig å løse situasjonen. Mediene og kritikerne lar imidlertid ikke en god krise gå fra seg så lett, og hvordan man løser den kommunikasjonsutfordringen blir ofte avgjørende for hvordan saken utvikler seg.

For hvordan kommuniserer man tydelig og troverdig i situasjoner hvor man ikke kan si noe substansielt? Hvordan står man oppreist i situasjoner med mye, hard og feilaktig kritikk som organisasjonen ikke kan forsvare seg imot av hensyn til taushetsplikt, lojalitet overfor samarbeidspartnere el.a.? Hvordan begrense skadene så vel for enkeltmennesker som for institusjonens omdømme når krisen er et faktum? Eller med andre ord: Hvordan forebygge at én krise (selve krisehendelsen) blir til to kriser (kommunikasjonskrise)?

Vi har invitert tre institusjonsledere fra scenekunstheltet som har vært gjennom sterkt mediebelyste personalkonflikter, politisaker og #metoo-håndtering til å dele sine erfaringer fra krisesituasjoner:

Anne-Cécile Sibué-Birkeland, teatersjef Black Box teater
Tone Tjemsland, direktør Carte Blanche
Jørn Mortensen, rektor ved Kunsthøgskolen i Oslo

Samtale og spørsmål.

PAUSE

15.45 UNIVERSELL UTFORMING OG TILGJENGELIGHET

Gjennom Tilgjengelighetsprosjektet jobber Norske Konsertarrangører med å stimulere norske kulturaktører til å gjøre sine arrangement tilgjengelig for mennesker med nedsatt funksjonsevne. Dette innebærer blant annet å sørge for god og tydelig informasjon i alle informasjonskanaler, inkludert å tilrettelegge på hjemmesiden, slik alle nettsider rettet mot allmenheten er pålagt fra 1. januar 2021.

Orientering ved Berit Vordal, prosjektleder for Norske Konsertarrangører og Tilgjengelighetsmerket

17.00 MIDDAG, DØGNVILL BURGER

19.30 «LILLE EYOLF», NATIONALTHEATRET

20.00 «UTEN NAVN», NATIONALTHEATRET

PROGRAM TIRSDAG 18. JUNI

8.30 KAFFE OG FRUKT

9.00 SEMINAR

UTVIKLINGSPROGRAM FOR KULTURINSTITUSJONER MED VEKT PÅ DET DIGITALE MARKEDET

Orientering ved Monica Larsson og Henning Mongstad, Norsk kulturråd

PAUSE

UTVIKLING AV NASJONAL BRUKERUNDERSØKELSE – PRESENTASJON AV SKISSE OG WORKSHOP

NTO ønsker å bidra til utviklingen av den årlige, nasjonale brukerundersøkelsen som Norsk publikumsutvikling (NPU) er i ferd med å utvikle på vegne av felles medlemmer og øvrige NPU-medlemmer. Målet er å gi bransjen mer eksakt og relevant innsikt enn det SSBs Kulturbarometer pr. i dag gir.

I denne sesjonen får NTOs medlemmer en presentasjon av bakgrunnen for initiativet, en skisse til mulige løsninger og en finansieringsplan, samt muligheten til å påvirke den fremtidige kravspesifikasjonen.

Etter dette gjennomføres en workshop ledet av Joachim Svela og Mali Sagmoen fra [Idean](#), som gir deg anledning til å reflektere over behov, stille spørsmål og å komme med innspill. Workshopen er ment å sikre at vi sammen får på plass en analysetjeneste som svarer på kulturfeltets faktiske behov, og gir oppdragsgivere relevant innsikt.

Innledning ved Kennet Fredstie, kommunikasjonsdirektør Den Norske Opera & Ballett

Presentasjon ved Ingrid E. Handeland, direktør Norsk publikumsutvikling

Workshop ved Joachim Svela og Mali Sagmoen, hhv. Creative director og senior designer Idean.

12.00 LUNSJ

12.30 SEMINAR FORTS.

HEDDADAGENE

Samarbeidsmetoder, plattformer og innhold i markeds- og kommunikasjonsarbeidet

Orientering og plenumssamtale ved Kjetil Falkum og Aleksander Erichsen, hhv. prosjektleder og kommunikasjonsansvarlig Heddadagene.

13.30 SLUTT